

**Regulamin sprzedaży premiowej karty kredytowej „Millennium MasterCard Impresja”
wydawanej przez Bank Millennium S.A.
„Moneyback”**

Rozdział 1 - Postanowienia ogólne

§ 1.

1. „Regulamin sprzedaży premiowej karty kredytowej „Millennium MasterCard Impresja” wydawanej przez Bank Millennium S.A. „Moneyback”” („Regulamin”), określa zasady i sposób przeprowadzenia sprzedaży premiowej karty kredytowej „Millennium MasterCard Impresja” wydawanej Klientom indywidualnym Banku Millennium S.A.
2. Organizatorem sprzedaży premiowej karty kredytowej „Millennium MasterCard Impresja” wydawanej przez Bank Millennium S.A. („Sprzedaż premiowa”) jest Bank Millennium Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa (dalej: Bank), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000010186, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) - 526-021-29-31 i kapitale zakładowym całkowicie wpłaconym w wysokości 1.213.116.777 złotych.
3. Sprzedażą premiową objęte są wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne („Uczestnicy”), które są posiadaczami karty kredytowej głównej lub dodatkowej „Millennium MasterCard Impresja” („Karta”) o numerze początkowym karty: 523625 („BIN”).
4. Regulamin sprzedaży premiowej Karty obowiązuje od 18 października 2010 r.

Rozdział 2 - Nagrody

§ 2.

1. W ramach sprzedaży premiowej Karty przyznawana jest nagroda „Moneyback” stanowiąca zwrot 5% sumy miesięcznych transakcji bezgotówkowych dokonanych Kartą główną oraz dodatkową, w punktach Partnerów (określonych w Załączniku do niniejszego Regulaminu) w każdym miesiącu kalendarzowym („Okres rozliczeniowy”).
2. Zmiana Załącznika nie stanowi zmiany Regulaminu. Aktualny wykaz Partnerów będzie dostępny w placówkach i na stronie internetowej Banku.
3. Nagroda „Moneyback” jest wypłacana na rachunek karty kredytowej w okresach miesięcznych, nie później niż 10 dni roboczych po zakończeniu Okresu rozliczeniowego.
4. Nagroda naliczana za każdą transakcję, spełniającą kryteria objęcia sprzedażą premiową, jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.
5. W przypadku zwrotu transakcji na rachunek Karty:
 - a) przed zakończeniem Okresu rozliczeniowego - rachunek Karty nie będzie uznany kwotą nagrody „Moneyback” za transakcję, której dotyczy zwrot,
 - b) po zakończeniu Okresu rozliczeniowego - wysokość nagrody „Moneyback” za transakcję, której dotyczy zwrot pomniejsza należną nagrodę „Moneyback” w kolejnych Okresach rozliczeniowych, aż do całkowitego rozliczenia. Bank zastrzega sobie

prawo do obciążenia rachunku karty kwotą wymaganą do całkowitego rozliczenia nagrody „Moneyback” za transakcję, której dotyczy zwrot.

6. Łączna wysokość nagrody „Moneyback” wypłaconej w danym roku kalendarzowym nie może przekroczyć kwoty 760,00 zł.
7. Nagroda „Moneyback” wypłacana w ramach sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego, z wyjątkiem sytuacji, gdy jest ona otrzymana przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą i stanowi przychód z tej działalności - zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Rozdział 3 - Inne postanowienia

Reklamacje

§ 3.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sprzedaży premiowej winny być składane w formie pisemnej i przekazywane listem poleconym przez cały czas jej trwania, jednak nie później niż 60 dni od daty wypłaty nagrody w placówce Banku, za pośrednictwem Kanałów Bankowości Elektronicznej lub na adres Organizatora (decyduje data stempla pocztowego), wskazany w § 1 ust. 2 z dopiskiem: „Do Departamentu Obsługi Klienta”.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 1, nie zostaną rozpatrzone.
3. Reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, ostatnie cztery cyfry numeru Karty, jak również dokładne wskazanie nieprawidłowości objętej reklamacją.
4. Organizator poinformuje Uczestnika o decyzji podjętej w sprawie reklamacji listem bądź telefonicznie, w terminie 14 dni od daty jej wpływu do Organizatora o ile nie wyniknie konieczność wyjaśnienia reklamacji z podmiotami zewnętrznymi.

Postanowienia końcowe

§ 4.

1. Zmiana Załącznika do niniejszego Regulaminu nie stanowi zmiany jego warunków. Aktualny Załącznik będzie dostępny w placówkach Banku oraz na stronie internetowej www.bankmillennium.pl.
2. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie do Partnera danych osobowych w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie rozpatrywania składanych przez Uczestnika reklamacji.
3. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
4. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.bankmillennium.pl.

**Wykaz Partnerów* objętych zwrotem z tytułu „Moneyback”
w ramach Sprzedaży Premiowej kart kredytowych
obowiązujący od 25 sierpnia 2014r.**

Nazwa Partnera	Uwagi
DEICHMANN-OBUWIE	-
BALDININI	-
COCCINELLE	-
FRANCESCO BIASIA	-
MARELLA	-
MAXMARA	Nie obowiązuje dla Max Mara Weekend
PENNYBLACK	-
POLLINI	-
VENEZIA	-
SEPHORA	-
SMYK	Nie dotyczy zakupów na www.smyk.com
EMPIK	Nie dotyczy zakupów na empik.com , empiktravel.pl , w Empik school oraz Empik cafe.
APART	-
BERSHKA	Nie dotyczy zakupów w sklepach internetowych
MASSIMO DUTTI	
OYSHO	
PULL&BEAR	
STRADIVARIUS	
ZARA	
ZARA HOME	
PIOTR I PAWEŁ	„Moneyback” obejmuje zakupy w sklepie stacjonarnym i internetowym. W przypadku zakupów w sklepie internetowym powyżej 80 PLN dowóz bezpłatny - dotyczy wyłącznie płatności kartą Impresja on-line na stronie www.piotripawel.pl (nie obowiązuje przy płatnościach u kuriera oraz w przypadku wysyłki kurierskiej zakupionych towarów).
SONY CENTRE	„Moneyback” obejmuje płatności kartą Impresja tylko w salonach Sony Centre
TRAVELPLANET.PL	„Moneyback” obejmuje płatności za imprezy turystyczne realizowane kartą Impresja w Punktach Obsługi Klienta oraz on-line. Lista POK jest dostępna tutaj .