

Pokolenie Z

w świecie finansów
i nowych technologii



Millennium
bank

Raport z badania
dla Banku Millennium

Na zlecenie Banku Millennium Grupa IQS przeprowadziła **badanie weryfikujące wiedzę, podejście i preferencje** młodych Polaków w wieku 16-19 lat do finansów i nowych technologii.

Opracowanie to jest częścią raportu „**Pokolenie Millennium w świecie finansów i nowych technologii, na tle generacji X i Z**” i jest charakterystyką młodszego pokolenia urodzonego na przełomie XX i XXI wieku, określanego jako pokolenie lub generacja Z. Badana grupa (16-19 lata) stanowi obecnie 3,9 proc. ogółu populacji - to ok 1,5 mln Polaków. W 2050 roku pokolenie Z będzie w wieku 49-52 lat i stanowić będzie 4,4 proc. populacji (według prognoz GUS).



Przedstawiciele pokolenia Z generalnie reprezentują osoby urodzone po 1995 roku (choć podaje się również, że rokiem granicznym jest rok 1990). Uznaje się tę generację za już w pełni cyfrową, ponieważ właściwie od urodzenia jest zaznajomiona z nowymi technologiami. Komputery, telefony komórkowe i Internet są na dla nich środowiskiem naturalnym.

Pokolenie Z – urodzone już w nowej rzeczywistości, po transformacji – jest głównym i największym beneficjentem rewolucji technologicznej. Ich codzienność jest internetowa. Nie rozróżniają rzeczywistości wirtualnej od analogowej, ponieważ właściwie nieustannie są online. Myślą globalnie, a dzięki mediom społecznościowym, świat nie ma dla nich granic.

IQS na zlecenie Banku Millennium zapytał tych młodych ludzi o kwestie finansów i zbadał ich wiedzę na temat nowych technologii.

“ **Codziennosc Pokolenia Z jest internetowa.**



Portret Pokolenia Z

Pokolenie Z

Ogółem Pokolenie Z:



Uważam, że rodzice są **najlepszymi nauczycielami** jeśli chodzi o zarządzanie pieniędzmi



Staram się **zarządzać pieniędzmi** dokładnie tak jak moi rodzice



Samodzielność finansowa świadczy o mojej dojrzałości



Pieniądże są potrzebne w życiu by **realizować swoje cele**



Oszczędzam na wyjazdy, sprzęt komputerowy, telefoniczny i ubrania



Konto założyłam(łem)/założono mi gdy miałam(łem) 15,5 roku



Preferuję bankowość **elektroniczną** i **mobilną**, bo tak jest najwygodniej



Obsługuję konto za pomocą **aplikacji** równie często jak w oddziale banku



Do bankowości mobilnej chciał(a)bym się logować za pomocą **biometrii**, np. odcisku palca



Za zakupy stacjonarne najczęściej płacę gotówką i **kartą zbliżeniowo**



Za 5 lat chciał(a)bym płacić zbliżeniowo bądź telefonem z aplikacją, taką jak **BLIK**, ale chętnie zapłaciłbym też odciskiem palca



Czuję się **bezpieczna(ny)** w Internecie, ale nie jestem w pełni przekonana(ny), że moje dane są bezpieczne w sieci



Portret Pokolenia Z

Pokolenie Z

Rozmawiam ze znajomymi
o kwestiach związanych
z moim bankiem



Staram się **zarządzać pieniędzmi**
dokładnie tak jak moi rodzice



Mężczyźni w wieku 16-19 lat



Uważam, że rodzice są **najlepszymi nauczycielami**, jeśli chodzi o zarządzanie pieniędzmi



Samodzielność finansowa
świadczy o dojrzałości

Kobiety w wieku 16-19 lat

Millennium
bank

Raport z badania
dla Banku Millennium

Pokolenie Z

Finanse

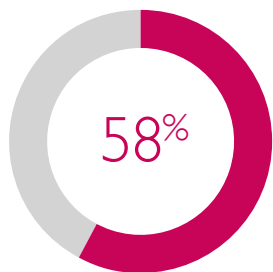
Millennium
bank

Raport z badania
dla Banku Millennium

Rodzic pierwszym doradcą finansowym

Większość (**77 proc.**) Polaków z pokolenia Z przyznaje, że rodzice mają wpływ na to, jak zarządzają pieniędzmi, natomiast co trzeci (**35 proc.**) uważa, że to rodzice są najlepszymi nauczycielami w tym zakresie. **14 proc.** z nich twierdzi, że zarządza pieniędzmi dokładnie tak samo, jak ich rodzice.

Badani z pokolenia Z są zależni pod względem źródła finansów od rodziny. **58 proc.** funduszy jakimi dysponują pochodzi właśnie od nich.



58 proc. funduszy jakimi dysponuje pokolenie Z pochodzi od rodziny



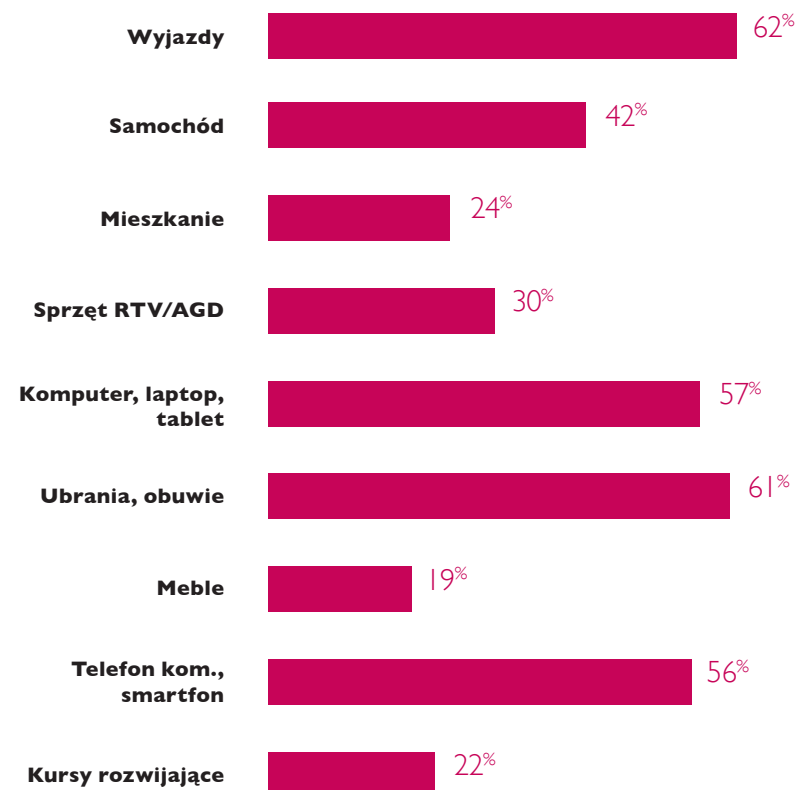
Główny cel oszczędzania pokolenia Z to **wyjazdy**

Pokolenie Z

55 proc. badanych „Zetów” oszczędza na większe wydatki. Najczęstszym celem oszczędności są wyjazdy (**62 proc.**) oraz ubrania (**61 proc.**). Popularnym celem jest też sprzęt komputerowy (**57 proc.**) i telefoniczny (**56 proc.**). Co piąty „Zet” oszczędności planuje przeznaczyć na samodoskonalenie przez kursy rozwijające, np. językowe (**22 proc.**).

Blisko trzy czwarte badanych z pokolenia Z uważa, że pieniądze są potrzebne w życiu, by realizować swoje cele (**73 proc.**). Ponad połowa z nich twierdzi, że samodzielność finansowa świadczy o dojrzałości (**63 proc.**). Dwie trzecie z nich lubi zarabiać pieniądze, ale też połowa zgadza się ze stwierdzeniem, że pieniądze są po to by je wydawać. Pomimo tego połowa badanych postrzega oszczędzanie na przyszłość jako coś ważnego.

Na co oszczędzasz pieniądze?



● Pokolenie Z

Millennium
bank

Raport z badania
dla Banku Millennium

Siła rekomendacji

Pokolenie Z

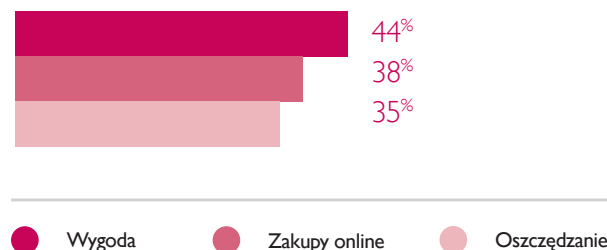
4 na 10 ubankowionych „Zetów” poleca swój bank (**39 proc.**), a co piąty rozmawia z innymi o sprawach związanych z ich bankiem (**22 proc.**).

Dwóch na trzech badanych z pokolenia Z ma konto bankowe (**64 proc.**). Dla 9 na 10 z nich jest to pierwsze konto w życiu (**89 proc.**).

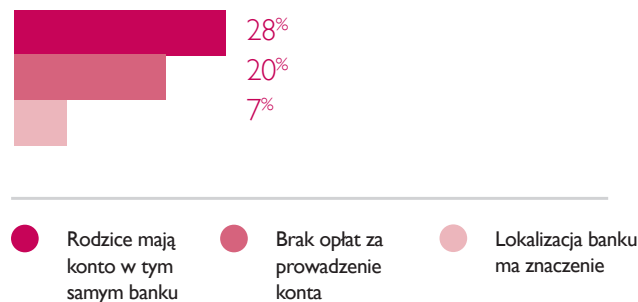
Średni wiek założenia konta osób z pokolenia Z to **15,5 roku**. Wśród najczęściej wymienianych przez „Zetów” motywacji do założenia pierwszego konta była wygoda korzystania z karty płatniczej (**44 proc.**), chęć robienia zakupów przez Internet (**38 proc.**) oraz chęć oszczędzania (**35 proc.**).

Bardzo ważne było również to, że rodzice mieli w danym banku swoje konto. Dla **28 proc.** był to najważniejszy powód wyboru banku oraz brak opłat za prowadzenie konta (**20 proc.**). Nie bez znaczenia była też dogodna lokalizacja oddziału banku (powód wymieniany przez około 1/3 badanych „Zetów”, dla **7 proc.** był to najważniejszy powód).

Co skłoniło Cię do założenia pierwszego konta?*



Co przekonuje Cię do założenia konta w konkretnym banku?



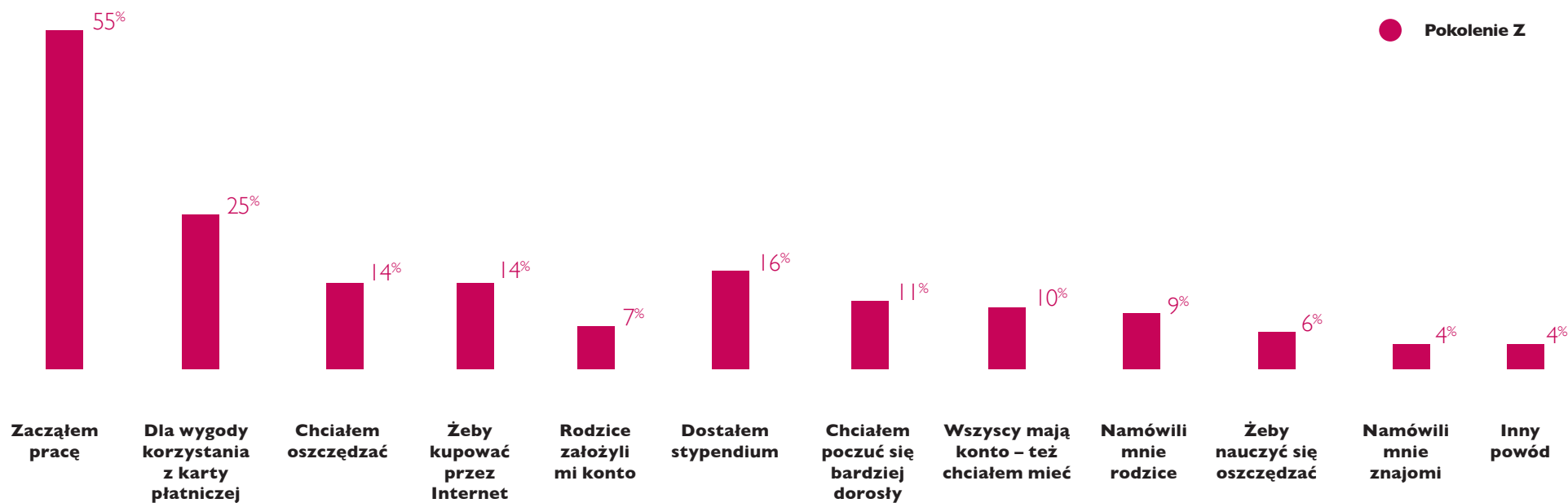
Millennium
bank

Raport z badania
dla Banku Millennium

* Dotyczy osób, którym polecono pierwszy bank (możliwych więcej odpowiedzi)

Dlaczego założyłaś/założyłeś pierwsze konto bankowe?*

Pokolenie Z



Millennium
bank

Raport z badania
dla Banku Millennium

* Respondentami są osoby posiadające konto w banku

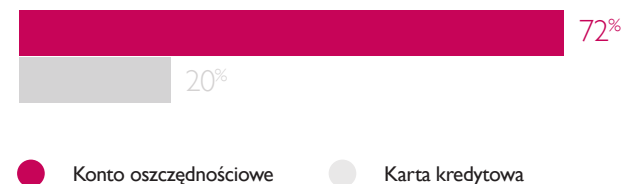
Poziom ubankowienia pokolenia Z

Pokolenie Z

Poza kontem osobistym najpopularniejsze usługi bankowe to konto oszczędnościowe oraz karta kredytowa - słyszało o nich **72 proc.** „Zetów”. Z konta oszczędnościowego korzysta 4 na 10 młodych z pokolenia Z, a co piąty ma kartę kredytową (**20 proc.**).

Mimo że respondenci z pokolenia Z (16-19 lat) są relatywnie mniej „ubankowieni” niż ich starsi koledzy, to częściej słyszeli o karcie wirtualnej (**36 proc.** w porównaniu do **27 proc.** wśród „Igreków” w wieku 20-32 lata).

Jakie znasz usługi bankowe?*



● Konto oszczędnościowe ● Karta kredytowa

Czy słyszałeś o karcie wirtualnej?



● Pokolenie Z ● Pokolenie Y

Millennium
bank

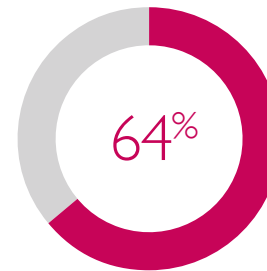
Raport z badania
dla Banku Millennium

1) Elektroniczna karta płatnicza, jest wydawana zdalnie bezpośrednio na urządzeniu mobilnym. Takie możliwości daje technologia HCE
* Najbardziej i najmniej znane usługi bankowe

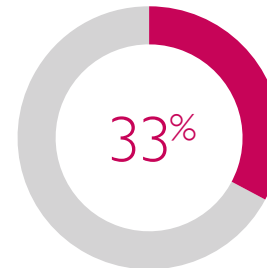
Dla generacji Z najpopularniejsze sposoby **kontaktu z bankiem** to bankowość elektroniczna i tradycyjna

Blisko 2 na 3 ubankowionych „Zetów” kontaktuje się z bankiem poprzez stronę internetową (**64 proc.**). Z aplikacji telefonicznej korzystało w tym celu **33 proc.** badanych. Podobny odsetek odwiedza oddział banku (**32 proc.**).

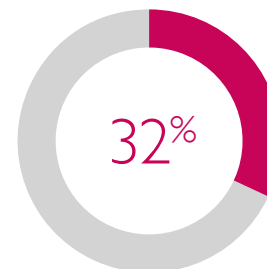
Bankowość elektroniczna (przez stronę internetową) jest preferowaną formą kontaktu z bankiem dla blisko połowy pokolenia Z (**46 proc.**). Aplikacja mobilna jest preferowaną formą kontaktu dla co czwartego „Zeta” (**26 proc.**). Bankowość tradycyjną preferuje znacznie niższy odsetek ubankowionych respondentów z pokolenia Z (**15 proc.**).



Bankowość elektroniczna jest najczęstszą formą kontaktu z bankiem, korzysta z niej 64 proc. badanych



Z aplikacji bankowej na telefon korzysta 33 proc. badanych

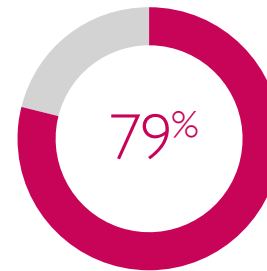


32 proc. badanych odwiedza oddział banku

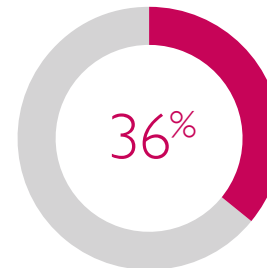
Dla generacji Z najpopularniejsze sposoby **kontaktu z bankiem** to bankowość elektroniczna i tradycyjna

W przypadku obsługi konta bankowego zdecydowana większość badanych (**79 proc.**) wybiera bankowość internetową. Z możliwości obsługi konta poprzez aplikację telefoniczną korzysta **36 proc.** ubankowionych „Zetów”. Podobny odsetek badanych korzysta z tradycyjnych oddziałów banków (**36 proc.**).

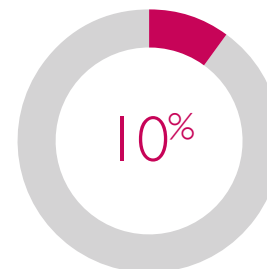
Wizyta w oddziale bankowym jest dla 3/4 badanych z pokolenia Z najbezpieczniejszą formą kontaktu z bankiem, ale rzadko oceniana jest jako najwygodniejsza forma (twierdzi tak jedynie **10 proc.** badanych).



79 proc. badanych wybiera bankowość internetową



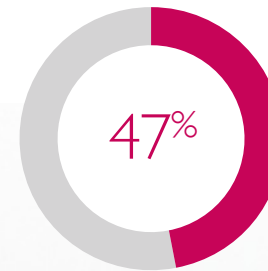
36 proc. badanych korzysta z tradycyjnych oddziałów banków oraz wykorzystuje aplikację telefoniczną



10 proc. badanych twierdzi, że bezpośrednia wizyta w banku jest najwygodniejszą formą kontaktu

Strona internetowa to zdecydowanie najszybsza (**47 proc.**) i najwygodniejsza forma kontaktu z bankiem (**54 proc.**). Forma ta z kolei rzadko oceniana jest przez nich jako najbezpieczniejsza (**15 proc.**).

Kontakt przez aplikację mobilną częściej oceniony był jako najwygodniejszy przez **43 proc.** „Zetów”. Kontakt telefoniczny jest dla nich najbardziej stresującą formą kontaktu z bankiem (**46 proc.**).



47 proc. Zetów twierdzi, że strona internetowa to najszybsza i najwygodniejsza forma kontaktu z bankiem



Pokolenie Z za zakupy najczęściej płaci gotówką

Pokolenie Z

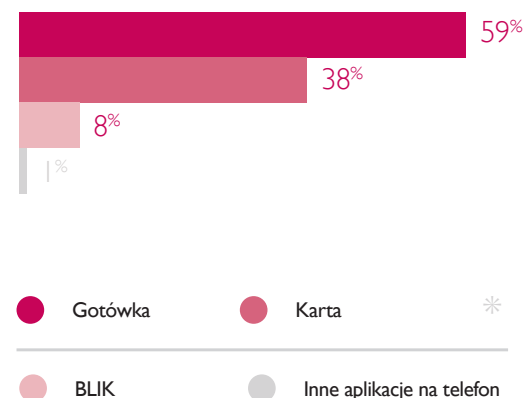
Gotówka stanowi najczęściej wybierany sposób płacenia za zakupy przez „Zetów” – **59 proc.** przed kartą **38 proc.** (**33 proc.** zbliżeniowo i **5 proc.** wkładając kartę do terminalu).

Znacznie mniej popularnym sposobem płacenia za zakupy stacjonarne jest płatność telefonem z BLIKIEM. Korzysta z niej **8 proc.** „Zetów”.

W przyszłości pokolenie Z odchodzić będzie od płatności gotówką, **42 proc.** z nich - wymieniło gotówkę jako jedną z preferowanych form płatności za 5 lat.

Wśród metod dostępnych już dzisiaj największą popularnością cieszy się płatność kartą zbliżeniowo (**63 proc.**). Wśród metod możliwych do zrealizowania w przyszłości wielu zwolenników ma natomiast płatność poprzez odcisk palca – co 3 badany (**32 proc.**).

Jaką formę płatności wybierasz najczęściej za zakupy w sklepie stacjonarnym?*



Pokolenie Z

Nowe technologie

Millennium
bank

Raport z badania
dla Banku Millennium

Pokolenie Z w świecie **nowych technologii** płatniczych i nowych form finansowania

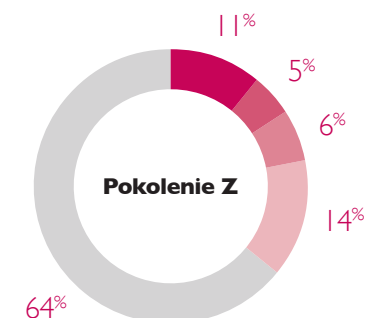
Pokolenie Z

Połowa „Zetów” słyszała o płatności telefonem z BLIKIEM (**49 proc.**), a 1 na 10 korzysta z tego sposobu płatności (**11 proc.**). O Bitcoinach słyszało **36 proc.**, ale jedynie **6 proc.** z nich korzysta z kryptowaluty.

Udział w akcji typu economy sharing deklaruje **8 proc.** „Zetów”, a co dziesiąty badany (**12 proc.**) wziął kiedykolwiek udział w akcji crowdfundingowej.

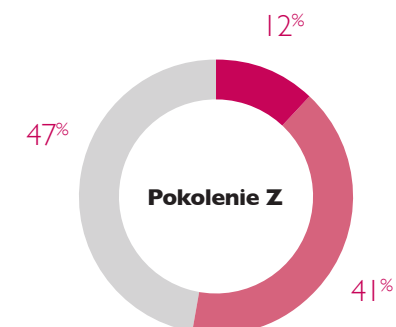
Preferowane nowe technologie płatnicze

- BLIK
- Aplikacje na smartwatch
- Logowanie odciskiem palca
- Inne: 3Dtouch, Rozszerzona rzeczywistość, Płatność P2P, Bitcoin
- Żadna z technologii



Czy kiedykolwiek brałaś/brałeś udział w akcji crowdfundingowej?

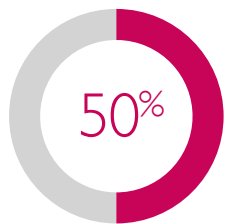
- Tak
- Nie
- Nie wiem, co to crowdfunding



Pokolenie Z w świecie **nowych technologii** płatniczych i nowych form finansowania

Jeśli była by taka możliwość to wśród pokolenia Z biometria byłaby najchętniej wybieranym sposobem logowania do bankowości mobilnej (**50 proc.**). Standardowe logowanie wybrałoby **41 proc.** z nich.

Logowaniem za pomocą konta w mediach społecznościowych zainteresowanych byłoby zaledwie **4 proc.** „Zetów”.



50% respondentów najchętniej wybrałoby **biometrię** jako sposób logowania do bankowości mobilej



„Zet” w sieci (nie zawsze) czuje się bezpieczny

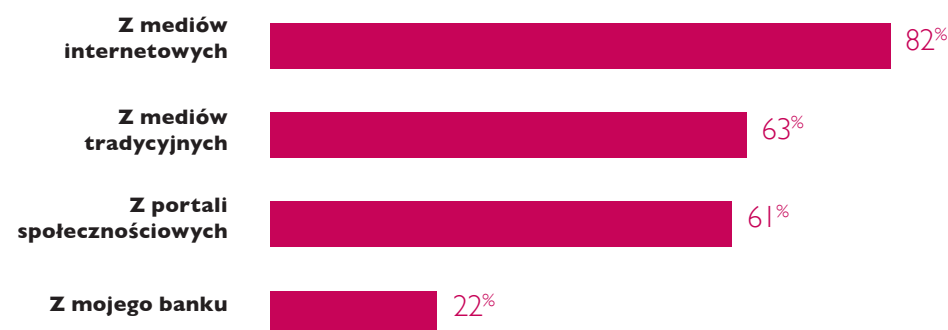
Pokolenie Z

65 proc. badanych z pokolenia Z czuje się bezpiecznie poruszając się w sieci, ale jedynie co trzeci z nich (**30 proc.**) uważa, że jego dane osobowe są bezpieczne w Internecie. Wyciek/kradzież danych osobowych nie zawsze jednak budzi niepokój pokolenia Z. Jedynie **31 proc.** z nich uważa, że może to stanowić zagrożenie. 4 na 10 ubankowionym „Zetom” zdarzyło się jednak logować do banku z urządzeń innych niż własne (**40 proc.**).

Pokolenie Z wiedzę o zagrożeniach w sieci czerpie głównie z mediów internetowych (**82 proc.**). Mniej popularnym źródłem są media tradycyjne (**63 proc.**) i portale społecznościowe (**61 proc.**).

Bank stanowi źródło informacji o zagrożeniach jedynie dla **22 proc.** ubankowionych „Zetów”.

Skąd czerpiesz wiedzę o zagrożeniach w sieci?



„Zet” w sieci (nie zawsze) czuje się bezpieczny

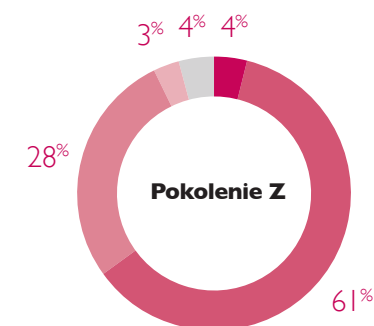
Pokolenie Z

Ponad 9 na 10 badanych zabezpiecza komputer poprzez stosowanie programu antywirusowego (**91 proc.**), w telefonie komórkowym taki program stosuje jedynie co trzeci badany (**34 proc.**).

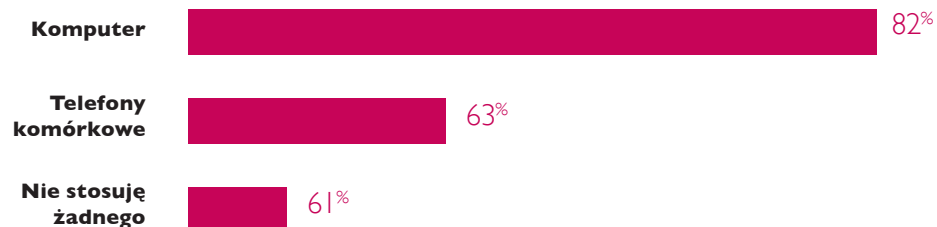
Blisko co 10 „Zet” nie stosuje żadnego zabezpieczenia telefonu komórkowego, uniemożliwiającego osobom niepożądanym korzystanie z telefonu (**13 proc.**).

Na ile bezpieczne jest Twoim zdaniem poruszanie się w sieci?

- Bardzo bezpiecznie
- Raczej bezpiecznie
- Bardzo niebezpiecznie
- Raczej niebezpiecznie
- Nie wiem



Czy używasz programu antywirusowego?



Badanie przeprowadzone przez IQS Online Sp. z o.o.
na zlecenie Banku Millennium SA.
Metodologia: CAWI (Computer-Assisted Web Interview)
na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 16-40 lat.
Reprezentatywność zachowana ze względu na: wiek,
płeć, wielkość miejscowości zamieszkania i wykształcenie.
Wielkość próby N=1000.

Termin realizacji: 27 czerwca – 3 lipca 2016 r.

