

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 19 stycznia 2006

strona: 1

### **Informacja o wstępnych wynikach Grupy Banku Millennium w roku 2005 i nowych projektach**

Warszawa , 19 stycznia 2006, Zarząd Banku Millennium („Bank”) informuje że w roku 2005 skonsolidowany zysk netto Grupy Kapitałowej Banku Millennium wyniósł 567,1 mln zł i był 109% wyższy niż w roku 2004 (271,3 mln zł).

W roku 2005 Bank Millennium osiągnął najwyższy zysk netto w swojej 16-letniej historii. Jest to efekt znaczącego wzrostu wyników powtarzalnych, ale także wyników nadzwyczajnych, w tym ostatecznego rozliczenia sprzedaży pakietu akcji PZU.

Na poziomie operacyjnym rok 2005 był nowym etapem realizacji strategii rozwoju Banku. Usprawniona została działalność detaliczna oparta na sieci oddziałów a jednocześnie położono szczególny nacisk na prowadzenia działalności przez alternatywne kanały dystrybucji ( sprzedaż bezpośrednia, pośrednicy oraz Internet), co znacznie wzmocniło pozycję konkurencyjną Banku na polskim rynku bankowym.

W związku z bardzo dobrymi wynikami Banku, Zarząd Banku, za zgodą Rady Nadzorczej, przedłoży Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wniosek o wypłacenie dywidendy w wysokości 458,6 mln zł , co stanowi 81% rocznego zysku netto i daje 0,54 zł na akcję i rentowność z dywidendy na poziomie 10,3%.

Bank ogłasza również w dniu dzisiejszym nowy etap strategii swojego rozwoju oraz plan otwarcia 160 nowych oddziałów do 2008 roku w celu zdynamizowania

współpracy z firmami z sektora MSP i zamożnymi klientami indywidualnymi a także nową identyfikację wizualną marki.

Należy podkreślić następujące aspekty związane ze znaczną poprawą rentowności podstawowej działalności Banku:

#### **Rekordowe wyniki, znacząca poprawa zysku na działalności operacyjnej**

- **Zysk netto wyniósł 567 mln zł**, i jest najwyższy w 16-letniej historii Banku Millennium
- **Wynik z tytułu odsetek wzrósł o 3,7%** w skali roku pomimo niższych rynkowych stóp procentowych i występującej presji na obniżenie marż
- **Znacząco, o 17,9%, wzrósł wynik z tytułu prowizji** dzięki wzrostom w zakresie kredytów, kart kredytowych i funduszy inwestycyjnych
- Ostateczne **rozliczenie transakcji PZU** w grudniu 2005 roku przyniosło zysk netto w wysokości **337 mln zł**
- **Koszty operacyjne** (bez amortyzacji) w skali roku pozostały na tym samym poziomie. W ujęciu księgowym łączne koszty w roku 2005 były o 230 mln zł niższe
- **Odzyskanie 39 mln spisanych w ciężar rezerw kredytów** oraz poprawa jakości portfela kredytowego doprowadziły do rozwiązania rezerw w wysokości 7,2 mln zł w skali roku
- **Wskaźnik kredytów nieregularnych (MSSF)** spadł do najniższego od 6 lat poziomu **9,97%**
- Bardzo wysoki **wskaźnik wypłacalności (19,1%)** bez uwzględnienia wyniku z roku 2005
- **Wysokie wzrosty kursu akcji – łączny wzrost o 65% w roku 2005** (razem z dywidendami) wyższy od wzrostu indeksu bankowego i WIG 20

#### **Doskonałe wyniki operacyjne w roku 2005**

**Detal:** Wskaźnik sprzedaży krzyżowej (cross-selling) zwiększył się z 2,4 do 2,75 produktów na klienta

**Kredyty hipoteczne:** 10,8% udział w rynku, 2,4 mld zł nowych kredytów, 3 miejsce na rynku nowo udzielonych kredytów

**Kredyty konsumpcyjne:** 39% wzrost

**Karty kredytowe:** 82% wzrost, wzrost o 56 tysięcy kart do 124 tys.

**Fundusze inwestycyjne:** wzrost o 266%, ponad 1,2 mld zł w zarządzaniu, udział w rynku zwiększył się z 1,2% do 2,6%

**Środki Klientów:** 12% wzrost

**Bancassurance:** 323 mln zł przypisu składki brutto, zebrano 286 mln zł środków klientów

**Leasing:** 17% wzrost nowych umów, udział w rynku ruchomości 6,7%

**Internet:** zarejestrowano 115 tys. nowych klientów, ich łączna liczba wzrosła do 275 tys.

Wyniki finansowe za rok 2004 przedstawione w tym sprawozdaniu zostały wyliczone na bazie pro forma, tzn. są one w pełni zgodne z zasadami MSR. Z drugiej strony, aby umożliwić lepsze porównanie, wyniki na transakcjach Swapów Walutowych oraz Cross Currency Swap których zawarcie wynika z portfela kredytów udzielanych w walutach obcych przedstawione są w pozycji Wynik z tytułu odsetek, choć księgowo w 2005 r. klasyfikowane są one pozycji Wynik na operacjach finansowych. Zarząd jest przekonany że wspomniane korekty, które zostały wprowadzone dla celów prezentacyjnych, pozwalają na lepsze porównanie i zrozumienie wyników Grupy.

### Główne czynniki wpływające na wyniki finansowe Grupy Banku Millennium w roku 2005

#### I – Wyniki Finansowe

Wynik działalności operacyjnej (mln zł)	2005 pro forma	2004 pro forma	Zmiana
Wynik z tytułu odsetek (*)	620,1	598,2	3,7%
Wynik z tytułu prowizji	264,8	224,7	17,9%
Pozostałe dochody pozaodsetkowe	596,1	638,0	-6,6%
w tym zdarzenia jednorazowe	465,0	522,3	
Wynik działalności operacyjnej	1481,0	1460,9	1,4%
<b>Wynik działalności operacyjnej bez zdarzeń jednorazowych</b>	<b>1016,0</b>	<b>938,6</b>	<b>8,2%</b>

(\*) w tym marża na transakcjach swapów walutowych i cross currency swap

**Wynik z tytułu odsetek** (wraz z marżą na transakcjach swapów walutowych i cross currency swap) zanotowany przez Grupę Banku Millennium w roku 2005 wyniósł **620,1 mln zł** i był 3,7% wyższy niż w roku 2004 (598,2 mln zł). Poprawa ta została zanotowana w warunkach niższych rynkowych stóp procentowych, zwłaszcza w drugiej połowie roku, oraz zwiększonej walki konkurencyjnej o depozyty i presji na obniżenie marż depozytów. Z drugiej strony, Grupa zaczęła odnosić korzyści ze większych obrotów i z generalnej poprawy jakości aktywów.

**Wynik z tytułu prowizji** **wzrósł o prawie 17,9%** (z 224,7 mln zł do 264,8 mln zł) w dużej mierze dzięki znaczącej poprawie w zakresie sprzedaży krzyżowej ( cross selling). Na wzrost prowizji wpłynęły głównie wzrosty w zakresie kredytów (+58%), kart kredytowych (+29%) oraz funduszy inwestycyjnych (+100%).

**Pozostałe przychody pozaodsetkowe** wyniosły **596,1 mln zł** w porównaniu z 638,0 mln zł w poprzednim roku. Pozycja ta obejmuje wynik ostatecznego rozliczenia transakcji PZU (416,5 mln zł ponad powiązaną transakcją swap) a także 48,5 mln zł dywidendy z PZU. Natomiast w roku 2004 pozycja ta obejmowała wynik na sprzedaży portfela kredytów samochodowych oraz pierwotnie zaksięgowany zysk kapitałowy z tytułu sprzedaży akcji PZU.

**Wynik działalności operacyjnej osiągnął 1481 mln zł.** Po wyłączeniu wpływu wspomnianych jednorazowych pozycji przychodowych, wynik ten wyniósł 1016 mln zł, czyli był o 8,2% wyższy niż w roku poprzednim (938,6 mln zł, także po wyłączeniu wpływu zdarzeń jednorazowych).

#### KOSZTY

<u>Koszty działalności operacyjnej</u> (mln zł)	2005	2004 pro forma	<u>Zmiana</u>
Koszty osobowe	326,3	309,2	5,5%
Inne koszty administracyjne	343,8	360,4	-4,6%
Koszty ogółem bez amortyzacji	670,0	669,6	0,1%
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych	108,4	339,0	-68%
- w tym amortyzacja nadzwyczajna	22,1	221,3	
Koszty ogółem	778,5	1008,6	-22,8%

W roku 2005 **Koszty ogółem** Grupy Banku Millennium **spadły o 22,8%** w porównaniu z poprzednim rokiem (778,5 mln zł w porównaniu z 1008,6 mln zł).

**Koszty osobowe oraz Pozostałe koszty administracyjne** utrzymały się na poprzednim poziomie (670 mln zł w porównaniu do 669,6 mln zł w 2004). Spadek Pozostałych kosztów operacyjnych o 16,6 mln zł (-4,6% w skali roku) został skompensowany zwiększeniem Kosztów osobowych o +17,1 milionów PLN (+5,5% w skali roku). Wynik ten jest szczególnie znaczący w roku , w którym znacznie wzrosła skala działalności, rozpoczęto prace nad rozwojem nowych kanałów dystrybucji a liczba pracowników wzrosła o 4,1% , w ślad za rozwojem działalności. Bank wypłacił też wyższe premie wynikające z lepszych wyników handlowych.

Na dzień 31 grudnia 2005 roku Grupa Banku Millennium **zatrudniała 4484 osób**, w porównaniu z 4306 na koniec grudnia 2004 roku.

**Amortyzacja** (uwzględniając utratę wartości środków trwałych) spadła o 68% (z 339 mln zł do 108,4 mln zł), ponieważ poziom pozycji nadzwyczajnych w roku 2005 (22,1 mln zł) był znacznie niższy niż w

2004 (221,3 mln zł, co także wpłynęło na obniżenie poziomu bieżących odpisów amortyzacyjnych w roku 2005).

**Wskaźnik kosztów do dochodów** w roku 20 wyniósł **52,6%** (74,4% przy wyłączeniu pozycji jednorazowych), co stanowiło znaczną poprawę w porównaniu z rokiem 2004.

Kontynuacja udanego wdrożenia programów windykacji kredytów oraz odpowiednie zarządzanie ryzykiem pozwoliło Grupie w roku 2005 na **uwolnienie 7,2 mln zł rezerw**. Pomijając pozytywny wpływ odzyskania odpisanych już należności na rezerwy, wartość tych rezerw wyniosłaby 31,4 mln, co stanowiłoby spadek o 73% w porównaniu z poprzednim rokiem (115 mln zł rezerw bez windykacji odpisanych kredytów).

**Zysk brutto Grupy Banku Millennium w roku 2005 wyniósł 709,7 mln zł. Zysk netto to 567,1 mln zł, czyli ponad dwa razy więcej niż wynik pro forma z roku 2004 (271,3 mln zł).**

## II – WYNIKI OPERACYJNE

Na dzień 31.12.2005 r. ogólna wartość **Aktywów Netto** wyniosła **22.316 mln zł**. Zanotowano wzrost o **14%** w skali roku.

Wybrane wielkości bilansowe (mln zł)	31.12.2005	31.12.2004 (pro forma)	Zmiana
Aktywa razem	22 316	19 581	14,0%
Środki Klientów razem (1)	15 606	13 917	12,1%
- w tym depozyty	13 994	13 388	4,5%
- w tym fundusze inwestycyjne	1 603	438	266%
Razem kredyty udzielone klientom	9 592	7 103	35,0%
Kapitał własny	2 391	2 052	5,6%

(1) pozycja obejmuje depozyty klientów, obligacje detaliczne, ubezpieczeniowe produkty oszczędnościowe i fundusze inwestycyjne

W roku 2005 **wartość netto Kredytów** udzielonych klientom wzrosła o **35%** w porównaniu z poprzednim rokiem i wyniosła **9 592 mln zł**.

Zwiększenie stanu kredytów wynikało głównie z dynamicznego wzrostu portfela kredytów hipotecznych, który ma obecnie 37,5% udział w portfelu kredytowym Banku. W roku 2005 **sprzedaż**

**nowych kredytów hipotecznych wyniosła 2392 mln zł**, czyli ponad 4 razy więcej niż w roku 2004 (616 mln zł), co pozwoliło Bankowi na utrzymanie dobrej, trzeciej pozycji na rynku z 10,8-procentowym udziałem w nowej sprzedaży (do listopada). Te doskonałe wyniki zostały osiągnięte dzięki lepszym wynikom sprzedaży przez sieć oddziałów oraz dzięki udanemu wykorzystaniu tak zróżnicowanych kanałów dystrybucji jak sprzedaż bezpośrednia, brokerzy i portale internetowe. Silny wzrost o 39% do poziomu 521 mln zł, zanotowano także w pozostałych kredytach detalicznych. Głównymi czynnikami wzrostu było: wzrost operacji przy użyciu kart kredytowych, pożyczki gotówkowe oraz kredyty w rachunku bieżącym.

Liczba **kart kredytowych** sprzedanych przez Bank w roku 2005 **wzrosła o 82%** w porównaniu z rokiem 2004 i wyniosła **123,7 tys.** na dzień 31.12.2005. Ten wzrost wynika przede wszystkim z bardziej intensywnej działalności w zakresie sprzedaży krzyżowej (cross-selling). Najlepszym w roku był czwarty kwartał, w którym sprzedano ponad 25,000 kart kredytowych. Wartość kredytów na kartach kredytowych prawie się podwoiła w skali roku, i osiągnęła poziom 143,7 mln zł.

**Łączne Środki Klientów**, w tym obligacje i fundusze inwestycyjne, na dzień 31.12.2005 r. wyniosły **15.606 mln zł**, rosnąc **o 12,1%** w porównaniu z rokiem 2004 (13.917 mln zł). Największy wzrost zanotowały **Fundusze Inwestycyjne – wzrost o 266%** do poziomu 1603 mln zł, co dało Bankowi wzrost udziału w rynku z 1,2% do **2,6%**. W roku 2005 Bank we współpracy z Grupą PZU dodał do swojej oferty ubezpieczeniowe produkty oszczędnościowe. Na koniec roku ogólna wartość tych produktów osiągnęła 286 mln zł.

Produkty i usługi Banku Millennium zostały docenione przez niezależnych ekspertów i media branżowe. W rankingu „Najlepszy Bank dla Przedsiębiorstw” przygotowanym przez czasopismo *Forbes* oferta Banku Millennium dostępna pod markami Millennium Biznes i Bankowość Przedsiębiorstw została uznana za jedną z najlepszych na rynku i uplasowała się na trzecim miejscu. Millenet – bankowość internetowa Banku Millennium dla klientów indywidualnych – został wyróżniony nagrodą „Najlepszego Polskiego Banku Internetowego dla Klientów Indywidualnych” („Best Consumer Internet Bank in Poland”) przyznaną przez międzynarodowe czasopismo *Global Finance*. Karta Millennium VISA Economic została nagrodzona dwa razy jako najlepsza karta kredytowa w Polsce (przez dziennik *Rzeczpospolita* oraz czasopismo *Forbes*). Kredyty hipoteczne zdobywały czołowe miejsca w różnych rankingach tworzonych przez niezależnych doradców finansowych (*Expander*, *Open Finance*). Oferta kredytów konsumpcyjnych (MilleKredyt Zima) zajęła pierwsze miejsce w rankingu *Businessweek* i drugie w rankingu *Wprost*.

W roku 2005 **liczba Klientów korzystających z usług banku przez internet sięgnęła 288 tysięcy**, z **czego 275 to klienci indywidualni**, których liczba wzrosła **o 71%** w porównaniu z końcem roku 2004. Obecnie 70% transakcji klientów indywidualnych i prawie 90% transakcji klientów biznesowych realizuje się poprzez kanały elektroniczne.

W roku 2005 Bank osiągnął znaczący wzrost działalności **bancassurance**, co wynikało głównie z ubezpieczeń powiązanych z depozytami, z ubezpieczeń związanych z kredytami hipotecznymi oraz ubezpieczeń kart płatniczych. Wartość pobranych składek wyniosła 323 mln zł, co stanowi szacunkowo 8-10% udziału w rynku.

### **III – JAKOŚĆ KREDYTÓW I WYPŁACALNOŚĆ**

**Jakość portfela kredytowego** Grupy (wg Międzynarodowych Standardów Rachunkowości) na koniec roku 2005 była najwyższa od roku 1999, przełamując poziom 10%. **Wskaźnik kredytów nieregularnych wyniósł 9,97%**, w porównaniu z 13,06% w czerwcu 2005 r. Ta poprawa wynikła ze spadku łącznej wartości kredytów nieregularnych w drugiej połowie roku o 140 mln zł (12%), wzrostu portfela kredytowego i generalnie lepszej jakości aktywów. Było to efektem efektywnej polityki kredytowej oraz bardzo skutecznych wysiłków windykacyjnych i restrukturyzacyjnych.

Wskaźnik kredytów nieregularnych według poprzedniego standardu (PSR) spadł w tym samym okresie z 14,7% do 10,2%. Pokrycie kredytów nieregularnych rezerwami w drugiej połowie roku 2005 wzrosła z 62% do 65%.

Wskaźniki jakości kredytów	31.12.2005	30.06.2005	31.12.2004
Razem kredyty nieregularne* (mln zł)	1 023	1 163	b.d.
Wskaźnik kredytów nieregularnych do Kredytów ogółem	9,97%	13,06%	b.d.
Wskaźnik kredytów nieregularnych (PSR**) do Kredytów ogółem	10,18%	14,67%	16,89%
Wskaźnik łącznych rezerw do kredytów nieregularnych	65,1%	61,7%	b.d.

\* wg Międzynarodowych Standardów Rachunkowości

\*\* wg Polskich Standardów Rachunkowości

### **Wypłacalność**

**Współczynnik wypłacalności** Grupy Banku Millennium utrzymał wysoki poziom **19,1%** (bez zysku netto roku 2005) w porównaniu do 22,4% w poprzednim roku.

#### **IV – PROPONOWANA WYPŁATA DYWIDENDY**

Biorąc pod uwagę rekordowy zysk netto Banku Millennium w roku 2005 oraz utrzymanie bardzo wysokiego wskaźnika wypłacalności, Zarząd Banku przedstawi akcjonariuszom **propozycję wypłaty kwoty 458,6 mln zł (81% zysku netto) w formie dywidendy** od wyników z roku 2005, co daje **0,54 zł na akcję i rentowność z dywidendy na poziomie 10,3%**. Propozycja ta jest zgodna z polityką dywidend Banku oraz z publicznie ogłoszonym celem zachowania w Banku kapitału, który zapewni niezbędne wsparcie dla bardzo ambitnej strategii rozwoju Banku na następne 3 lata.

#### **V – ROZBUDOWA SIECI ODDZIAŁÓW, NOWY MODEL DYSTRYBUCJI ORAZ WIZERUNEK**

W dniu dzisiejszym Bank Millennium informuje o wprowadzeniu istotnych dla klientów zmian w swojej działalności na rynku polskim. Zmiany te obejmują:

- **Znaczną rozbudowę sieci oddziałów: 160 nowych oddziałów do roku 2008**
- **Rozwój oddziałów wielosegmentowych do obsługi nowych segmentów klientów poza obsługiwany do tej pory**
- **Nowe podejście do klientów zamożnych i małych firm,**
- **Nowe standardy identyfikacji wizualnej marki, w tym nowe logo, barwy, standardy wizualne i motto: “Inspiruje nas życie”.**

Zmiany te stanowią naturalną kontynuację dalszego wzmocnienia obecności Banku w Polsce. W chwili obecnej Bank Millennium:

- jest wiodącym kredytodawcą hipotecznym (trzecie miejsce pod względem udziału w rynku nowych kredytów);
- prowadzi coraz szerzej zakrojoną działalność w zakresie kart kredytowych,
- ma ponad 650.000 klientów detalicznych;
- zajmuje trzecie miejsce pod względem sprzedaży produktów bankowo-ubezpieczeniowych (bancassurance);
- znacznie poprawił swoje podstawowe wyniki finansowe.

Po znaczącym umocnieniu swojej obecności w Polsce w latach 2001-2005 Bank przystępuje obecnie do realizacji drugiego etapu swojej strategii ekspansji na rynku polskim.



Drugi etap obejmować będzie:

### **Rozbudowę sieci oddziałów: ponad 160 nowych, bardziej wygodnych dla Klientów Banku**

W następnych trzech latach otworzymy 160 nowych oddziałów (ponad 40% wzrost i tak już dynamicznej sieci). Oddziały te pomogą zapewnić pełną dostępność oferty banku na polskim rynku, pod względem geograficznym i z uwzględnieniem wszystkich jego segmentów.

### **Jedną sieć, trzy segmenty: prostszy bank dla Klientów**

Zgodnie z tymi założeniami nowe oddziały Banku będą większe, lepsze i będą miały charakter wielosegmentowy. Oddziały te przyciągać będą najbardziej atrakcyjne segmenty polskich klientów – wymagających i doświadczonych we współpracy z bankami, klientów zamożnych i małe firmy.

## **BANK MILLENNIUM ODŚWIEŻA SWOJĄ TOŻSAMOŚĆ I WIZERUNEK FIRMOWY**

### **Nowy wizerunek: Bank bardziej przyjazny . Nowe motto: “Inspiruje nas życie”.**

Zbliżająca się rozbudowa sieci oddziałów, liczne innowacje produktów i sposobu dystrybucji oraz koncentracja na najbardziej aktywnych segmentach klientów to dobry moment na odświeżenie wizerunku Banku.

W czasie, gdy w podejściu Banku do rynku polskiego zachodzą istotne i pozytywne zmiany, przebudowa tożsamości korporacyjnej i wartości Banku to posunięcie logiczne, racjonalne i korzystne. Proces przyjmowania nowej tożsamości zakończy się w maju 2006 roku wraz z przekształceniem oddziałów Banku w całym kraju.

W związku z tym przyjmujemy **nowy zbiór barw korporacyjnych** – opartych na firmowym kolorze wiśniowym – nowy zbiór wartości korporacyjnych – podsumowanych mottem “Życie nas inspiruje” – oraz **nowy układ standardów graficznych** w dużym stopniu odpowiadający postrzeganiu i wartościom najbardziej wymagających segmentów klientów w Polsce. Standardy te opiszą Bank Millennium jako bank lepszy, bardziej elegancki i dynamiczny.

Jako motto swojej działalności, Bank przyjmie stosowane w Portugalii logo Millennium i hasło “Inspiruje nas życie”. Oznacza ono, że podstawą pracy, inwestycji i innowacji w Banku Millennium jest życie klientów.

Dokonując tego odświeżenia wizerunku Bank Millennium zamierza umocnić swoją pozycję nowoczesnego i uniwersalnego banku na polskim rynku oraz pozyskać nowe możliwości biznesowe poprzez wzmocnienie swoich relacji z innymi instytucjami Grupy Millennium bcp w dziesięciu krajach, świadcząc klientom pełną obsługę na poziomie krajowym i międzynarodowym,

## BANK MILLENNIUM – WSKAŹNIKI KURSU AKCJI

	31.12.2005	31.12.2004
Ilość wyemitowanych akcji na koniec okresu	849 181 744	849 181 744
Średnia ilość wyemitowanych akcji	849 181 744	849 181 744
Cena zamknięcia na koniec okresu (zł)	5,25	3,36
Wartość księgową na jedną akcję (zł)	2,82	2,35
Zysk na jedną akcję (zł)	0,67	0,28
Zwrot z kapitału własnego (ROE)	28,0%	14,5%

### Kontakty:

Departament Public Relations

Wojciech Kaczorowski

Tel.: +48 22 598 10 70

E-mail: wojciech.kaczorowski@bankmillennium.pl

Departament Relacji Inwestorskich

Artur Kulesza

Tel.: +48 22 598 11 15

E-mail: artur.kulesza@bankmillennium.pl