

Pokolenie Millennium

# Millennials

– forpoczta cyfrowej rewolucji w płatnościach

**Millennials to pierwsze pokolenie, które wychowało się w świecie komputerów i Internetu. Większość z nich ma smartfona i konta w kilku serwisach społecznościowych. Czy to przekłada się na ich zwyczaje płatnicze? Czy są w pełni „cyfrowi”? Czy za 5 lat będą jeszcze chcieli płacić gotówką?**

**Millennium**  
bank

Pełne wyniki badania zostaną opublikowane w październiku 2016 roku.



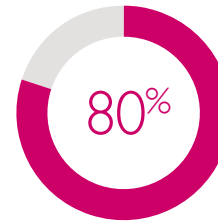
„Pokolenie Millennium w świecie finansów i nowych technologii, na tle generacji X i Z”, to pierwszy w Polsce raport, który tak kompleksowo przedstawia zwyczaje finansowe pokolenia wchodzącego w dorosłość w XXI wieku. Pełna treść raportu będzie zaprezentowana w październiku 2016 roku.

„Najczęstszą formą kontaktu z bankiem wśród Polaków przebadanych na potrzeby raportu jest bankowość elektroniczna, korzysta z niej 80% respondentów”

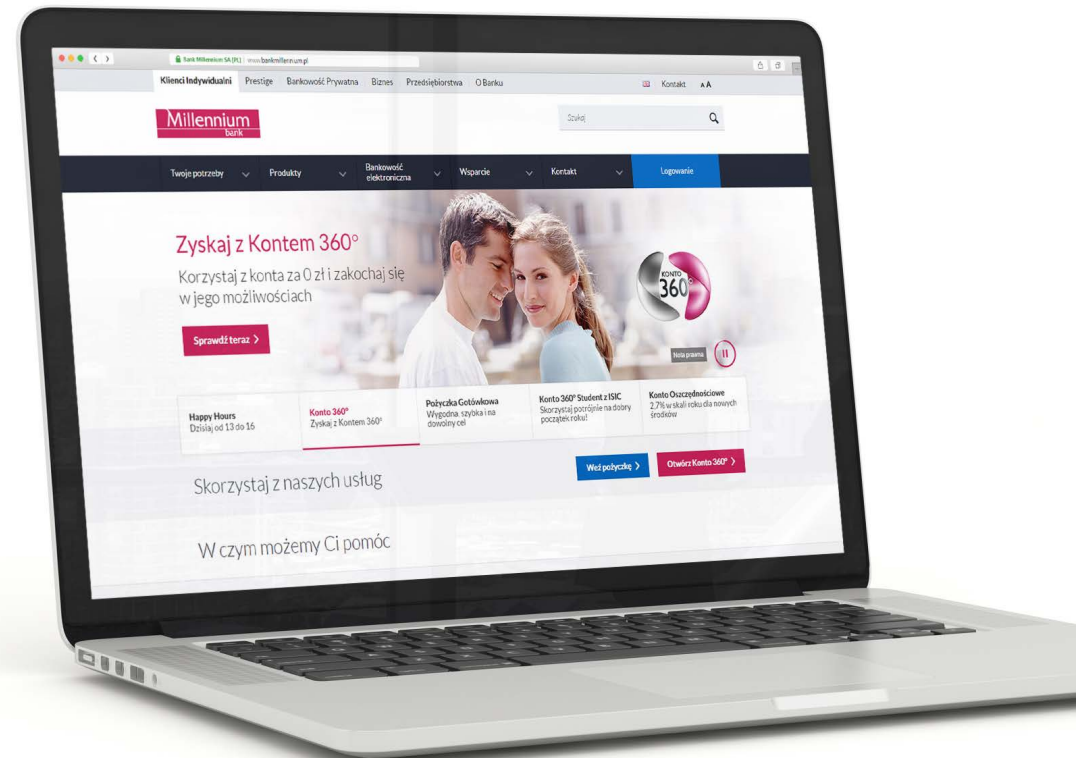
wyjaśnia **Halina Karpińska**  
kierownik w Dep. Bankowości Elektronicznej Banku Millennium.

To pokazuje jak diametralną zmianę przyniosło wejście w dorosłość pierwszych przedstawicieli pokolenia, które już we wczesnej młodości zetknęło się z komputerami i telefonami komórkowymi. Jako instytucja kreuująca i wspierająca innowacje, pogłęбилиśmy badania nad tą zmianą

dodaje **Halina Karpińska**.



**80% respondentów** korzysta z bankowości elektronicznej



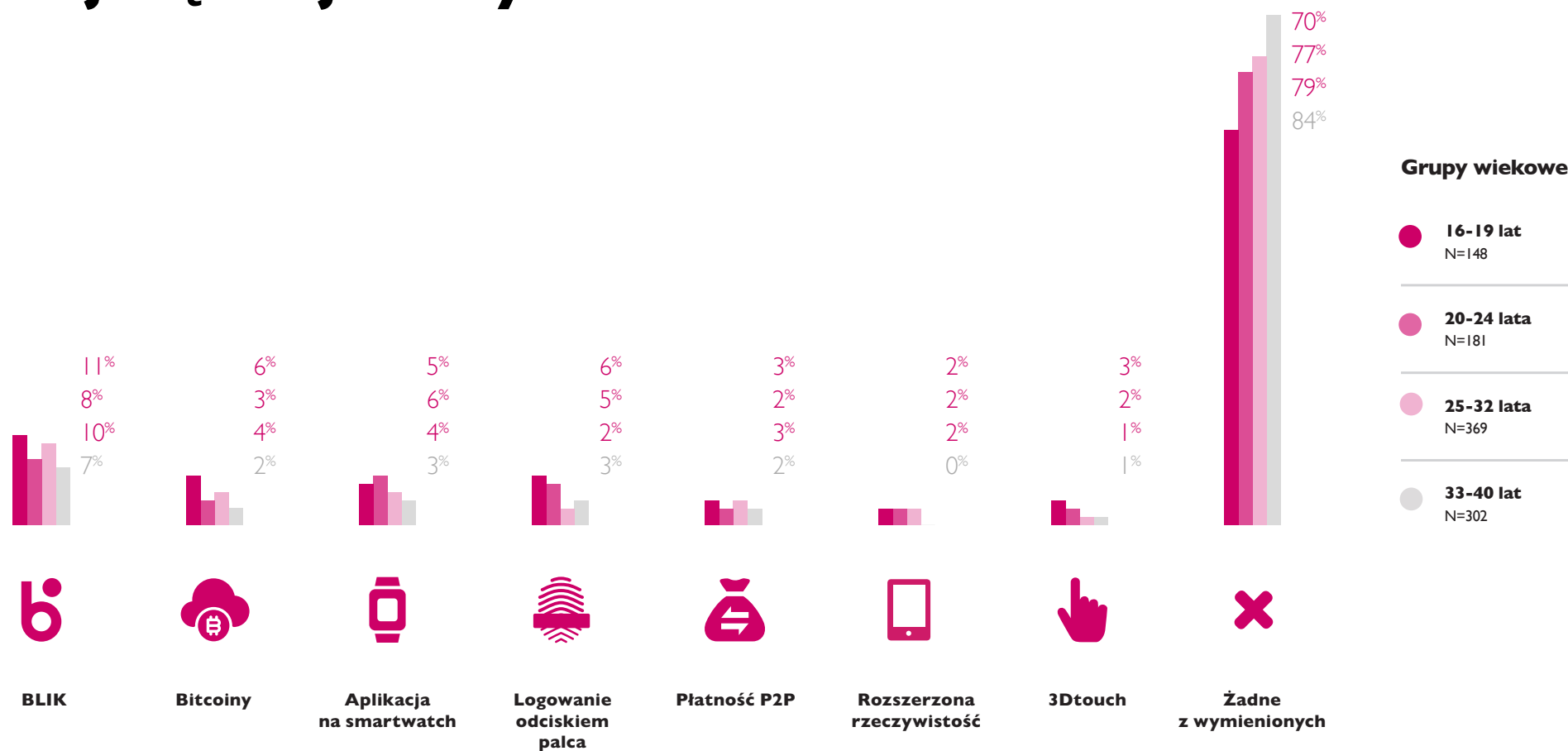
# Millennials i świadomi nowoczesnych technologii płatniczych

Analiza wyników badania wskazuje na wysoką świadomość respondentów w dziedzinie nowoczesnych technologii płatniczych. Prawie połowa Polaków w wieku 16-40 lat słyszała o płatności telefonem z BLIKIEM (**49 proc.**), a 1 na 10 korzysta z tego sposobu płatności (online lub stacjonarnie). O Bitcoinach słyszało **36 proc.** badanych, **4 proc.** korzysta z tej kryptowaluty. Tyle samo respondentów ma aplikacje na smartwatche. Znajomość tej technologii wskazuje **35 proc.** respondentów.



# Pokolenie Millennium spośród nowych technologii płatniczych najczęściej korzysta z BLIKA

Pokolenie Millennium



# Generacja X **rzadziej stosuje** nowe technologie w płatnościach

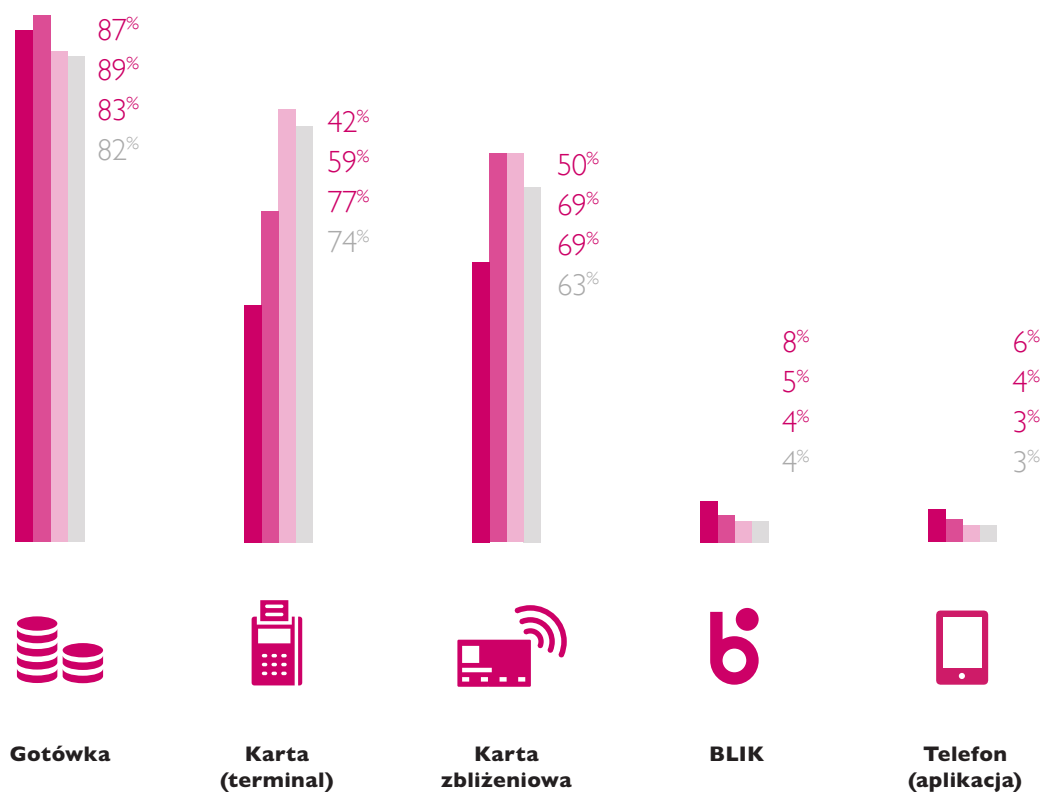
Najstarsi badani (33-40) wykorzystują nowe technologie rzadziej od młodszych. Częściej też są nieświadomi ich istnienia. Za pomocą BLIK płaci **7 proc.** osób w przedziale wiekowym 33-40. Znajomość tej technologii deklaruje **44 proc.** z nich. To odpowiednio 4 i 5 punktów proc. mniej niż badani w wieku 16-19.

Biorąc pod uwagę, że dodatkowym czynnikiem wpływającym na wyniki jest **poziom ubankowienia** (niższy wśród niepełnoletnich respondentów) daje nam to obraz **różnicy** jaka wytworzyła się między konsumentami urodzonymi już w czasach cyfrowych i tymi, którzy komputery i telefony poznali dopiero na dalszym etapie swojego życia.



# Generacja X za **zakupy stacjonarne** najczęściej płaci gotówką i kartą

Pokolenie Millennium



## Grupy wiekowe

- **16-19 lat**  
N=148
- **20-24 lata**  
N=181
- **25-32 lata**  
N=369
- **33-40 lat**  
N=302

**Millennium**  
bank

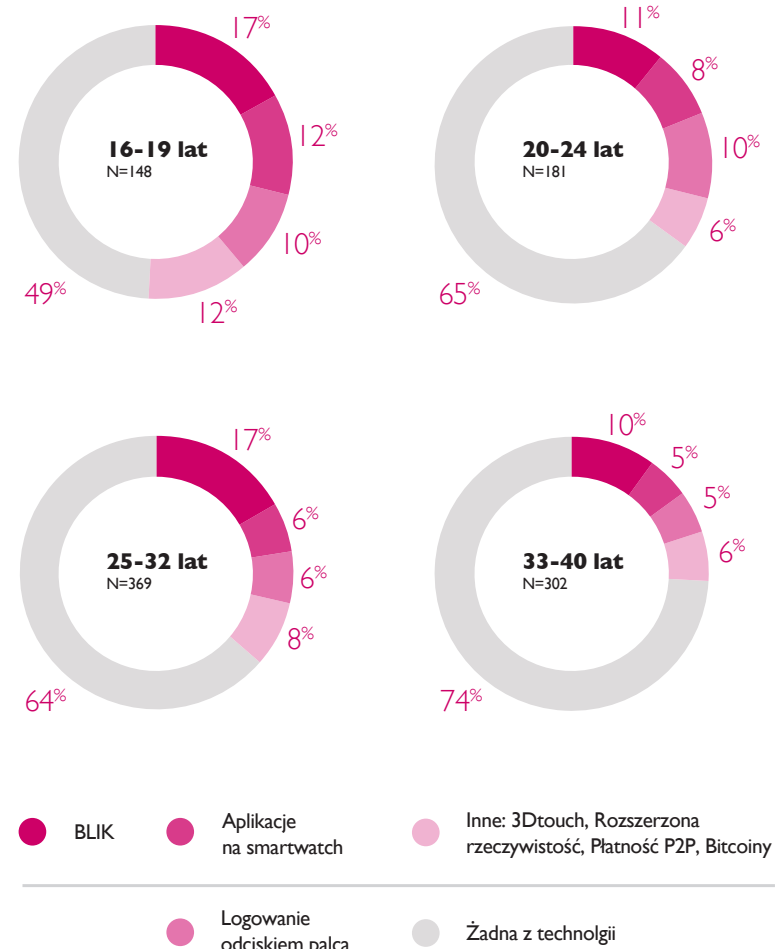
Pełne wyniki badania zostaną opublikowane w październiku 2016 roku.

# BLIK najbardziej preferowaną nową technologią płatniczą

Pokolenie Millennium

Wskazaną zależność jeszcze łatwiej zaobserwować na przykładzie odpowiedzi na pytanie o preferowaną formę nowych technologii płatności. Najmłodszy (16-19) najczęściej wskazują BLIK (17 proc.), aplikacje na smartwatche (12 proc.) i logowanie odciskiem palca (10 proc.). Mniej niż połowa (49 proc.) nie preferuje żadnej z ośmiu wyszczególnionych w badaniu technologii. W grupie wiekowej 33-40 najczęściej wybierane wskazania są takie same (odpowiednio 10 proc., 5 proc. i 5 proc.), ale zaskakuje odsetek osób, które nie wybrały żadnej technologii (aż 74 proc.).

## Preferowane nowe technologie płatnicze



# Istnieje **rozbieżność** w preferencjach badanych kobiet i mężczyzn

Panie zdecydowanie częściej nie wskazały żadnej z nowoczesnych technologii płatniczych jako preferowanej – **74 proc.** przy **56 proc.** wskazań wśród panów.

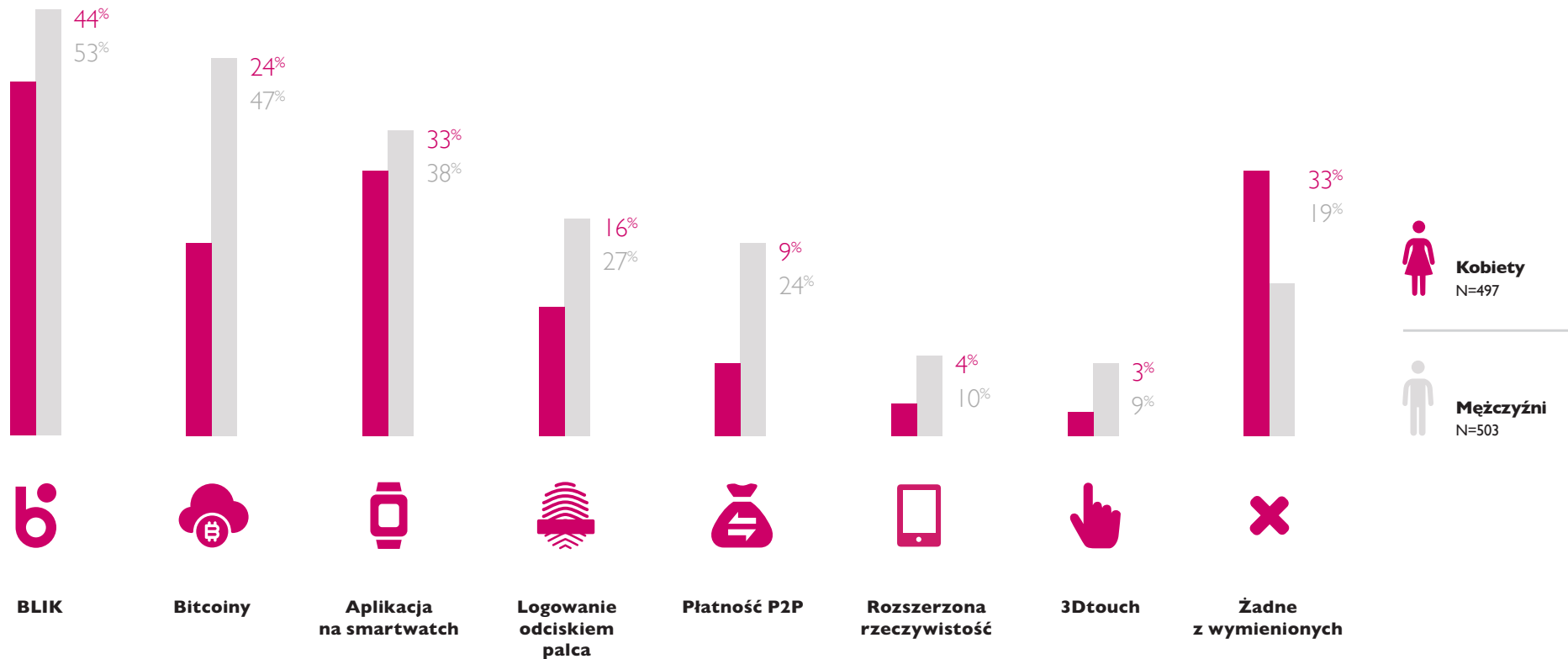
Badanie przeprowadzono na reprezentatywnej próbie 1000 Polaków w wieku 16-40 lat. Reprezentatywność zachowana ze względu na: wiek, płeć, wielkość miejscowości zamieszkania i wykształcenie.





# Mężczyźni są **bardziej świadomi** nowych technologii w płatnościach

Pokolenie Millennium



 **Kobiety**  
N=497

 **Mężczyźni**  
N=503

**Millennium**  
bank

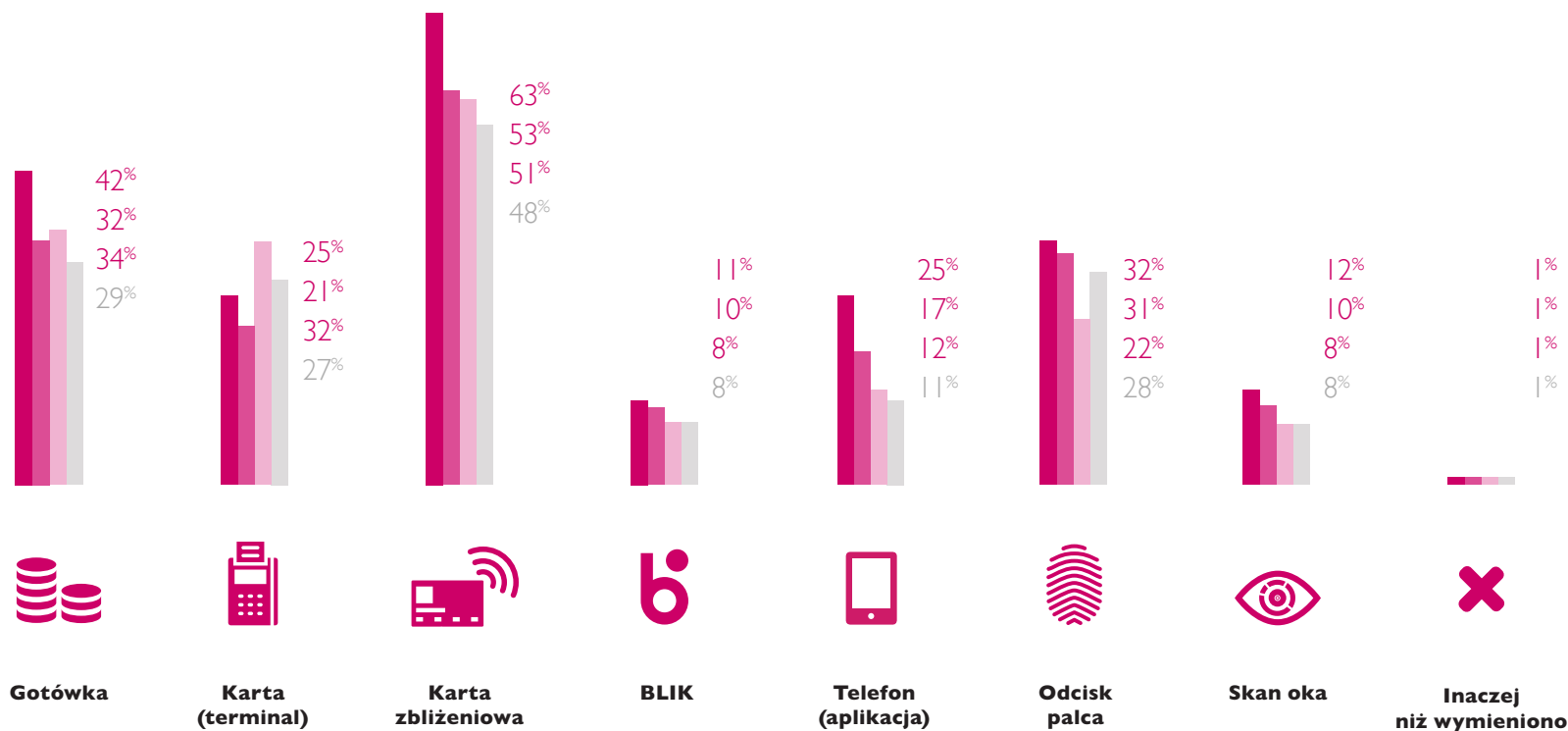
Pełne wyniki badania zostaną opublikowane w październiku 2016 roku.



• Płatność BLIKIEM znana jest połowie Polaków w wieku 16-40 lat.

# Za 5 lat połowa Polaków najchętniej płaciłaby kartą zbliżeniowo

Pokolenie Millennium



## Grupy wiekowe

● 16-19 lat  
N=148

● 20-24 lata  
N=181

● 25-32 lata  
N=369

● 33-40 lat  
N=302

**Millennium**  
bank

Pełne wyniki badania zostaną opublikowane w październiku 2016 roku.